

www.insurance-tv.de

Versicherungsfernsehen im Internet

Film und Internet gehören einfach zusammen. YouTube ist einer der erfolgreichsten Socia-Media-Kanäle, und was liegt daher näher, als Internet und Videos auch für die Versicherungsbranche zu nutzen. Das „WebTV Magazin in der Versicherungswirtschaft“ Insurance-TV versucht das, wir haben uns das Ergebnis angesehen.

Auf der wunderbar idyllischen mittelalterlichen Wasserburg Hemmersbach westlich von Köln residiert die FinanzplanerTV GmbH (www.finanzplaner-tv.de) von Jörg Birkelbach mit Redaktion sowie Studio und produziert hier „informativ und anschauliche Beiträge“ über „aktuelle Brennpunktthemen“ der Branche. Die „Hintergrundberichte, Reportagen, Talkrunden und Interviews mit Protagonisten“ werden „von namhaften Experten präsentiert und diskutiert“. Die Videos richten sich nicht an Verbraucher, sondern an „Entscheider und Führungskräfte der Assekuranzbranche“.

Themen für Führungskräfte

Entsprechend sind die Filme auch nicht nach Produkten sortiert, sondern nach den Themen, für die sich Führungskräfte interessieren: Markt & Politik, Strategie, Marketing & Vertrieb, IT-Organisation, Rechnungslegung, Risikomanagement, Unternehmen & Personen, Aus- und Weiterbildung, Wissenschaft, Best Practice und Events.

Unter „Marketing & Vertrieb“ finden sich zwölf Videos von Insurance-TV: über



Entscheider der Assekuranz finden bei Insurance-TV Hintergrundberichte, Reportagen, Talkrunden und Interviews mit Fachleuten.



In vielen der Filme tritt der Geschäftsführer von FinanzplanerTV, Jörg Birkelbach, persönlich auf und interviewt Experten zu den unterschiedlichsten Versicherungsfragen.

Banken als Vertriebskanal für provisionsträchtige Versicherungsprodukte (die Versicherung muss sich allerdings an die Bankenwelt anpassen), über eine Studie zu Vergleichsportalen (nützlich, aber genau hinschauen), über die Vertriebswege der Zukunft (neue Medien), die Organisation der Signal Iduna, die Erfolgsfaktoren des stationären Vertriebs, die 3D-Beratung der DKV sowie über Social Media in der Branche. Außerdem informieren Axa-Experten über ihre Multikanalstrategie, der Volkswohl Bund über seine neue BU-Versicherung und Jörg Birkelbach selbst über „friendsurance“ (wir berichteten).

Breites Spektrum abgedeckt

Unter „Markt & Politik“ spiegeln 53 Filme ein sehr breites Themenspektrum wider: von der Aktiencommunity „Sharewise“ über SAP bei der AOK, einen Kundenzentrierungs-Workshop der IBM bis zu einem Interview mit dem Wirtschaftswissenschaftler Peter Bofinger. Geschäftsführer Birkelbach führt ein Interview zu „Smarter Work“, Theo Waigel spricht über private Altersvorsorge, das Gabler-Versicherungsllexikon wird ebenso vorgestellt wie das Leipziger Institut für Versicherungswissenschaften. Weiter stehen ein Video über Anforderungen an Maklerpools, das Rating von Webseiten der Kfz-Versicherer und vieles mehr zur Verfügung. Ein breites, interessantes Portfolio.

Über ein Icon wird der Nutzer zur Schwesterseite www.makler.insurance-tv.de geführt, wo FinanzplanerTV Produktneuheiten und vertriebsrelevante Informationen in Form von Videointerviews, Reportagen und Nachrichten zusammenstellt. *Dirk Reder, www.geschichtsbuero.de*